

LEADERSHIP 1[^] Liv.

Leader di te stesso

CARATTERISTICHE

I nuovi scenari delle Risorse Umane, **SCARSITÀ, QUALITÀ, CULTURE NUOVE LA GENERAZIONE Z**, la prima regola è non perdere nessun collaboratore di valore o che abbia potenzialità di crescita. Una soluzione: un **COMPORAMENTO** da **LEADER**.

MISSION

Il Team non è un insieme di persone, è un insieme di emozioni, capacità e motivazioni. Non basta pagare uno stipendio per ottenere il massimo dai collaboratori, ci vuole un Leader che **GUIDI, INCORAGGI, AFFIANCHI, ASCOLTI, CORREGGA E MOTIVI** a dare **il 101%**. Ci sono due tipi di **LEADERSHIP**, una **MOTIVAZIONALE** che sa leggere le persone, crea coesione, sa accenderle ed una **DIRETTIVA** che non lascia niente al caso, è iper preparato, è l'analista dei processi, è il meccanico dei profitti. Per funzionare nel nuovo mercato servono assolutamente tutte e due. Questo corso vi darà le chiavi per incamminarvi verso la **GESTIONE MANAGERIALE E DA LEADER** per ottenere uno **STAFF EFFICIENTE, COESO, UNITO, MOTIVATO E VINCENTE**.

Essere leader di un gruppo non significa avere solo carisma ma anche saper gestire le dinamiche aziendali. Il corso rappresenta il contesto ideale per misurare ed **OTTIMIZZARE LE PROPRIE PERFORMANCE** sia come individui che come professionisti.

Destinatari/Target: Riservato ai Gestori di attività bar e ristoranti, F&B Manager, Bar Manager, Restaurant Manager, aspirati imprenditori che vogliono aprire un'attività del Food & Beverage o che vogliono far carriera

Requisiti richiesti: abilità utilizzo sistemi informatici Word

Dotazioni personali necessarie: Personal Computer fornito di pacchetto Microsoft Office, connessione WIFI, Applicazione Teams di Microsoft

Caratteristiche: Corso OnLine /Frontale

Dutata 12 ore

Materiali Didattici & Esercizi n° 3 Dispense di gestione ed esercizi pratici

Extra Content E' incluso un **servizio personalizzato One-To-One** (On Line)

Riconoscimenti: Diploma Attestato di Partecipazione

PROGRAMMA IN SINTESI:

- Capitolo 1 **METE AZIENDALI**
- Capitolo 2 **IDEE AZIONI , RISULTATI**
- Capitolo 4 **LE AREE DI COMFORT**
- Capitolo 5 **LE PAROLE CHIAVI**
- Capitolo 6 **COMPRESIONE - INCOMPRESIONE**
- Capitolo 7 **EMPATIA**
- Capitolo 8 **IDEE FISSE, CREDENZE, CONVINZIONI**
- Capitolo 9 **COME NASCONO LE CREDENZE, CONVINZIONI**
- Capitolo 10 **CAMBIARE LE CREDENZE, CONVINZIONI**
- Capitolo 11 **LE CREDENZE DI SUCCESSO**
- Capitolo 12 **LE CREDENZE DI INSUCCESSO**
- Capitolo 13 **IL CAMBIAMENTO LE ABILITA'**
- Capitolo 14 **ACCORDO – DISACCORDO**
- Capitolo 15 **CAUSA - EFFETTO**
- Capitolo 16 **LE CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITA': 10 TONI EMOZIONALI DA GESTIRE**
- Capitolo 17 **GESTIONE DI: CAMPIONI, MEDIOCRI, SCOLLABORATORI**
- Capitolo 18 **LA LINEA ETICA**
- Capitolo 19 **AZIONI NON ETICHE**
- Capitolo 20 **LE IDEE VINCONO**
- Capitolo 21 **LA LEADERSHIP**
- Capitolo 22 **IL LEADER**
- Capitolo 23 **LE REGOLE DELLA LEADERSHIP**
- Capitolo 24 **STILI DI LEADERSHIP**
- Capitolo 25 **DIALOGO A DOPPIO SENSO**
- Capitolo 26 **TEST PET (PERSONAL EFFICIENCY TEST)**